

## GOBIERNO CORPORATIVO

# La internacionalización genera más huella social

**COMPROMISO/** Los grupos con proyección exterior generan más empleo y pagan mejores sueldos, según un análisis del Foro de Marcas Renombradas y Seres.

Ana Medina, Madrid

Las empresas muy internacionalizadas ofrecen a sus empleados una retribución superior a la media nacional, generan más empleos y su impacto en las comunidades en las que operan es mayor. Son algunas de las conclusiones del estudio realizado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), en colaboración con la Fundación Seres, para analizar la contribución social de sus empresas miembro. Las empresas del FMRE están muy internacionalizadas, con más del 50% de su volumen de negocio en el exterior, cuentan con una plantilla conjunta de 265.619 personas y una cifra de negocio de 124.682 millones de euros.

Utilizando la metodología Mapa Seres de Huella Social, y con una encuesta a las empresas, el documento analiza los compromisos sociales de las empresas, destacando el rol de los sectores de energía, hoteles, alimentación y bebidas, industria y hábitat, y moda y retail en la transformación social, así como su compromiso con cuatro grupos de interés: empleados, clientes, comunidad y proveedores.

El informe resalta el compromiso de las organizaciones con el desarrollo social, la inclusión y la sostenibilidad. En el tema laboral, apunta que la retribución media es un 24% superior a la media nacional, con un salario medio de 33.358 euros, sobre todo en hostelería y en moda y retail, cuyos salarios superan a sus referencias sectoriales.

### Empleo y clientes

Las compañías también realizan una importante contribución a la generación de empleo, con un 5,8% de aumento de plantilla, superior en más de dos puntos al crecimiento medio del empleo en España. Más del 90% de las empresas ha generado empleo neto, con 15.647 puestos de trabajo.

Además, el 55% es empleo femenino, aunque los grupos evaluados están aún lejos del punto de equilibrio en presencia de mujeres en la alta dirección: sólo tres de cada diez tienen equipos de dirección con más del 40% de féminas. Estas



El estudio analiza el compromiso de las empresas con empleados, clientes, comunidad y proveedores.

**Según un estudio de FMRE y Seres, su sueldo es un 24% superior, con 33.358 euros de media**

**El 52% de las empresas certifica a más del 80% de sus proveedores en derechos humanos**

**Su ratio de impuestos directos sobre ventas es del 3,9%, frente a la media del 2-2,5%**

empresas también cuentan con una ratio de rotación del 8%, menor a la media nacional, lo que indica su alta capacidad de retención de talento.

En su relación con los clientes, más de la mitad de las empresas (58%) tienen valoraciones por encima del 8,3, siendo los sectores de alimentación y bebidas (8,7) y de hoteles los mejor valorados (8,5). La media de quejas resueltas supera el 82%, siendo el sector de energía el que mejores puntuaciones recibe.

### Diligencia debida

Para analizar el impacto en el grupo de proveedores se ha recogido el compromiso social de acuerdo con la Directi-

va sobre Diligencia Debida en Sostenibilidad (CSDDD), es decir, las prácticas de debida diligencia en la cadena de suministro, según los criterios de cumplimiento de Derechos Humanos. El 52% de las empresas certifica a más del 80% de sus proveedores en derechos humanos.

Por sectores, energía tiene una media del 95% de proveedores certificados, seguido de alimentación y bebidas (81%), moda y retail (69,5%) e industria (65%). El sector hotelero presenta una intensidad menor, con una media de certificación del 41%. Entre las certificaciones exigidas a proveedores figuran los sistemas de gestión de calidad, medioam-

biental y seguridad y salud ISO.

### Comunidad y fiscalidad

Para determinar el impacto en las comunidades, el estudio ha analizado los indicadores que determinan la generación de riqueza progreso y desarrollo social de las comunidades a las que sirven. Las empresas de la muestra declaran que, como media, realizan el 68,8% de sus compras a proveedores locales, siendo el hotelero el sector que mayor generación de riqueza representa para la comunidad local con el 91% de sus compras a suministradores cercanos. En moda y retail se reduce al 46%.

La contribución fiscal de las empresas que forman parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas se ha medido a través de la ratio de impuestos directos sobre facturación, que ha situado en el 3,9%, lo que resulta significativo si se compara con la media en España, que es de entre el 2% y el 2,5%. De ahí se deduce que existe un importante esfuerzo de las compañías por aportar un porcentaje importante de su facturación a impuestos directos.

## Líderes para cada grupo de interés

El análisis muestra que cada sector destaca desde alguna perspectiva. Así, moda y retail abandera el empleo femenino con un 76% de mujeres en plantilla; energía homologa al 95% de sus proveedores en derechos Humanos; hoteles afianza el tejido empresarial local con un 91% de compra a proveedores locales. Alimentación y bebidas, por su parte, es excelente en el cuidado de sus clientes con un 88% de reclamaciones resueltas, mientras que el sector de industria y hábitat crece en empleabilidad por encima de la media con un 9% de contratación neta.